

CAMPAÑA NAVIDAD 2024

CORREOS NO ADMITE NINGUNA PROPUESTA DE MEJORA

CCOO ADVIERTE QUE LA FALTA DE VOLUNTAD

NEGOCIADORA NOS ABOCA AL CONFLICTO

El 26 de noviembre la empresa ha publicado las **instrucciones definitivas para la CAMPAÑA DE NAVIDAD 2024**. La única modificación en las instrucciones es que las cantidades a pagar se **aumentarán al cumplirse las condiciones para la subida salarial prevista del 0,5% en diciembre de 2024**, conseguido por CCOO en Función Pública.



INSTRUCCIONES DEFINITIVAS IMPUESTAS POR LA EMPRESA

- Duración de la Campaña: del **1 al 31 de diciembre de 2024**.
- **GRATIFICACIÓN FIJA de 112,37 €**, que aumenta el 2,5% respecto de 2023, aplicando las subidas retributivas conseguidas por CCOO en Función Pública.
- **DESCUENTOS por inasistencia**: 13,86 € por el primer día de inasistencia parcial o total durante la campaña; 20,80 € el segundo y tercer día, perdiendo completamente la gratificación si se tienen más de 3 días de ausencia “no justificada”. (Estarían justificadas las ausencias por violencia de género, parto, nacimiento, acogimiento y adopción, fallecimiento, accidente o enfermedad grave de un familiar, accidente de trabajo producido durante los meses de noviembre o diciembre, y lo establecido para las personas afectadas por la DANA, según el RDL 7/2024).
- Posibilidad de disfrute hasta **2 días de AAPP sin descuento**, pero a disfrutar a partir del día 11 de diciembre, garantizando una “adecuada cobertura” del servicio.
- Para los días **24 y 31 de diciembre**, por cada día trabajado se percibirá un “módulo” de **93,93 €**.

CCOO VALORACIÓN DE CCOO:

- La falta de voluntad negociadora demostrada por la empresa, **imponiendo las mismas compensaciones, y no facilitando el disfrute de permisos**, es más grave que en años anteriores, porque pasado casi un año desde que se cesó al anterior presidente por su incompetencia, **la ya no tan nueva Dirección de la empresa, sigue siendo SORDA E INSENSIBLE** al clamor por la crítica situación que produce su dañina política de “contratación cero”, que la empresa ha seguido aplicando, igual o más que en la etapa anterior.
- Después de todo un 2024 de duros recortes y presión laboral por la falta de plantilla, que es causante del incremento en las tasas de siniestralidad y absentismo (en especial por lesiones físicas y problemas psicológicos), **CCOO exigió** subir significativamente la gratificación fija y las compensaciones, eliminar las penalizaciones, y facilitar la concesión de permisos.
- Porque **NO ES CIERTO** que no haya margen para mejorar las condiciones de **campaña**, y no hacerlo porque se quiera seguir abundando en el “ahorro” a costa de la piel y la salud de las personas, es **una BURLA a la plantilla y un desprecio al derecho a la negociación colectiva.**

21 DE NOVIEMBRE: REUNIÓN PARA LA NEGOCIACIÓN DE LA CAMPAÑA DE NAVIDAD 2024
CCOO EXIGE MÁS DINERO, MEJORAR PERMISOS Y CUBRIR CON CONTRATACIÓN TODOS LOS PUESTOS Y AUSENCIAS

- ✓ **INCREMENTO LINEAL DE LA GRATIFICACIÓN FIJA**, como mínimo hasta los 180 €, para todo el personal que trabaje la campaña.
- ✓ **QUITAR LAS PENALIZACIONES** por inasistencia, o que, en caso de realizarse descuentos sea por día de inasistencia no justificada, respecto de los 18 días hábiles incluidos en la campaña.
- ✓ **AUMENTAR el número de DÍAS DE PERMISO**, extendiendo el derecho al disfrute de AAPP y vacaciones que queden pendientes de 2023 hasta el 15 de marzo, para todos los colectivos.
- ✓ **CONCEDER el máximo de días de permiso por Asuntos Particulares**, especialmente para los días 23 y 30 de diciembre, al ser víspera de festivo.
- ✓ **CUBRIR CON CONTRATACIÓN** todo el empleo estructural y todas las ausencias, además de hacer todos los refuerzos necesarios.
- ✓ **24 y 31 de diciembre** trabajar personal **MÍNIMO** imprescindible y **VOLUNTARIO**, pagado en horas extras más festivas (150 € por día festivo trabajado).

21 de noviembre de 2024

El poder de *cambiar las cosas*

Para CCOO la decepcionante respuesta de la empresa **NOS ABOCA AL CONFLICTO**, porque el **DESMOTIVADOR Y RÁCANO** escenario en el que la empresa plantea la campaña de navidad 2024, justificará que CCOO siga planteando movilizaciones en todos los centros y unidades donde “ya no da para más”. **Tras la firma del Acuerdo Estratégico 2024-2028 por CCOO**, avalado por el Gobierno, **las cosas tienen que COMENZAR A CAMBIAR YA**, y la Dirección ha perdido una buena oportunidad de demostrar voluntad.

26 de noviembre de 2024