

DEMOLEDOR INFORME DEL SECTOR POSTAL DE 2022: **CORREOS CONTINÚA PERDIENDO CUOTA DE** **MERCADO, CIFRA DE NEGOCIOS Y EMPLEADOS** **A COSTA DE LOS OPERADORES PRIVADOS**

LOS DRAMÁTICOS NÚMEROS DEL HUNDIMIENTO DE **CORREOS PROVOCADOS POR EL PEOR PRESIDENTE** **DE LA HISTORIA QUE NADIE SE ATREVIÓ A CESAR**

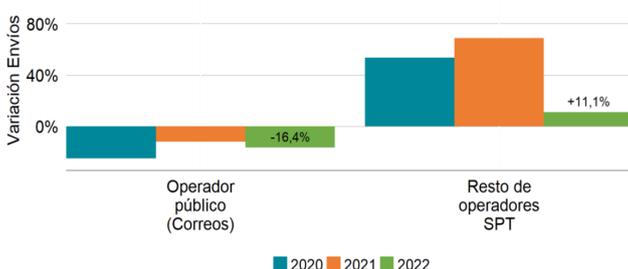
A medida que se publican las cuentas de los operadores postales y los informes de los organismos independientes, se confirma la desastrosa gestión de Serrano al frente de Correos, pérdidas económicas históricas (más de 1.252 millones), descenso de actividad e ingresos, caída alarmante de la cuota de mercado y de plantilla, todo ello en favor de los operadores privados, datos concretos que confirman la opinión de CCOO y UGT sobre Serrano como la peor gestión de un presidente de Correos en toda su historia.

El Informe anual del Sector Postal de 2022 elaborado por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) y publicado recientemente confirma el paulatino desmantelamiento de Correos en todos los segmentos postales, tanto en el correo tradicional (SPT) como en paquetería (CEP). El número de operadores postales inscritos en el Registro postal en 2022 se ha incrementado en un 32,9% (717 operadores nuevos) respecto de 2021, fundamentalmente operadores de paquetería, lo que quiere decir que hay oportunidades de negocio para todos, menos, parece ser, para Correos. El número de envíos desciende en el conjunto del sector postal y aumentan los ingresos por el incremento del valor unitario de los envíos.

En el Segmento Postal Tradicional (Cartas):

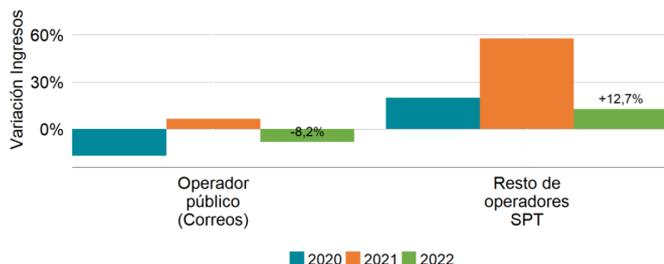
Correos cerró 2022 con un descenso del 6,7% de la cifra de negocios respecto al año anterior (1.567,1 millones de euros), **SITUÁNDOSE EN NIVELES DE INGRESOS INFERIORES INCLUSO A LOS DE 2020**, cuando el impacto de la pandemia provocó un descenso del 19,5% hasta 1.583,3 millones de euros. **Mientras que el resto de los operadores SPT aumentaron un 9,4% su cifra de negocios en 2022** (171,8 millones de euros). Los operadores que más aumentaron su cifra de negocios fueron Hispapost (+45,4%), Spring GDS -pertenece al correo holandés- (+17,1%) y Gureak Marketing (+14,1%).

Variación de los envíos del segmento SPT por año y tipología de operador (2020-2022)



Como podemos ver en el gráfico **Correos desciende en el número de envío de cartas (SPT) año tras año en el periodo 2020-2022, situándose en -16,4% mientras que el resto de los operadores aumentan +11,1%.**

Variación de los ingresos del segmento SPT por año y tipología de operador (2020-2022)



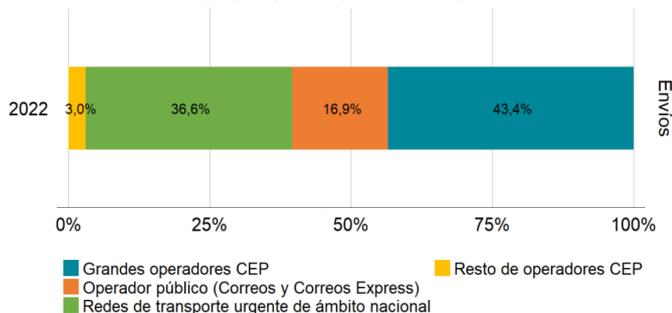
Igualmente los ingresos de Correos en el mismo periodo descienden -8,2% a la vez que aumentan un +12,7 en el resto de operadores privados.

La cuota de mercado de Correos ha descendido otro 2,2% en 2022, LO QUE SUMA UN 10% DE DESCENSO DESDE LA LLEGADA DE SERRANO A CORREOS, DE UN 97% EN 2019 HASTA EL 87% EN 2022.

Segmento de Mensajería y Paquetería:

La cifra de negocios del operador público descendió en 2022 un 6,7% hasta los 1.567,1 millones de euros, SIENDO ÉSTE EL PEOR DATO DESDE QUE SE TIENEN REGISTROS. Por empresas, la cifra de negocios de Correos retrocedió un 6,7% y la de Correos Express un 0,7%. Todo lo contrario que los grandes operadores de este segmento: Amazon (+19,9%), seguido de DHL Express (+9,9%), DHL Parcel, (+5,3%) y UPS (+4,4%) y del resto de operadores de redes de transporte urgente CTT Express (+18,2%), GLS (+77,1%), MRW (27,7%), NACEX (+154,2%), SENDING (+11,9%).

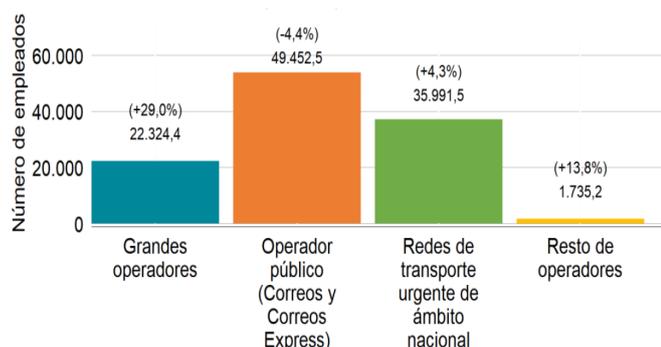
Cuotas de mercado del segmento CEP en envíos totales por año y tipología de operador (2022)



La cuota de mercado de Correos en el Segmento de la paquetería ha descendido 1,1 punto hasta el 16,9% y ACUMULA UN DESCENSO DESDE LA LLEGADA DE SERRANO A CORREOS DE UN 13%, en el segmento de mayor crecimiento de todo el Sector Postal debido al aumento espectacular de las compras online, que todos los operadores están aprovechando menos Correos, algo incomprensible y digno de estudio de como hundir una empresa.

Recursos del Sector Postal (número de trabajadores/as sumando los dos segmentos SPT y CEP):

Distribución de empleados



Como se puede ver en el gráfico los operadores privados de ambos segmentos encuadrados en Grandes Operadores (+29%), Redes de transporte (+4,3%) y el Resto de los operadores (+13,8%), aumentan en número de empleados MIENTRAS QUE EN CORREOS DISMINUYE EL NÚMERO DE TRABAJADORES Y TRABAJADORAS UN -4,4%.